

Cena cestovního ruchu v turistické oblasti Beskydy-Valašsko 2019

Statut ocenění

Vyhlašovatel:

Destinační management turistické oblasti Beskydy – Valašsko, o.p.s.

Soutěž je určena pro:

- **Instituce působící v cestovním ruchu v turistické oblasti Beskydy – Valašsko (zkr. TO B-V):**
 - města a obce
 - sdružení měst a obcí

- **Podnikatelské subjekty působící v TO B-V**
 - cestovní kanceláře
 - ubytovací zařízení
 - golfové resorty
 - lázeňské a wellness zařízení
 - restaurace
 - provozovatelé sportovišť
 - provozovatelé turistických cílů
 - profesní sdružení

- **Nekomerční subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v TO B-V:**
 - neziskové organizace
 - provozovatelé turistických cílů
 - zájmová sdružení právnických osob

Smysl soutěže:

- vyjádření uznání za přínos v oblasti cestovního ruchu v TO B-V
- zviditelnění výjimečných a vysoce kvalitních produktů a počinů v oblasti cestovního ruchu
- upozornění na atraktivní novinky v nabídce cestovního ruchu
- motivace podnikatelských subjektů a organizací neziskového sektoru k přípravě atraktivní produktové nabídky podporující cestovní ruch v TO B-V
- příspěvek ke zkvalitňování služeb v cestovním ruchu v TO B-V
- podpora zdravého konkurenčního prostředí v oblasti cestovního ruchu
- zvýšení prestiže v TO B-V

Soutěžní kategorie:

- **Nejlepší turistický produkt** za rok 2019 – nominuje odborná veřejnost, o vítězi rozhoduje porota soutěže
- **Nejlepší počín** v cestovním ruchu za rok 2019 – nominuje vyhlašovatel soutěže – DM TO B-V, uznání za nejlepší počín, který svými aktivitami přináší příklad ostatním

Specifikace soutěžní kategorie:

V obou soutěžních kategoriích o **Nejlepší turistický produkt za rok 2019** a **Nejlepší počín v cestovním ruchu za rok 2019** se hodnotí zejména:

- nápaditost produktu
- využití infrastruktury cestovního ruchu
- propojení několika služeb či provozovatelů
- marketing - oslovení cílové skupiny, obchodovatelnost produktu
- přínos pro rozvoj turistické oblasti Beskydy-Valašsko

Výhoda pro oceněné:

- diplom
- medializace
- propagace v tištěném médiu TIM
- prostor pro prezentaci na www.beskydyportal.cz (hlavní banner), <http://severnimorava.travel/>
- prostor na sociálních sítích TO B-V
- prostor pro prezentaci na dalším ročníku Fóra cestovního ruchu TO B-V
- prezentace na výstavách a veletrzích cestovního ruchu
- tisková zpráva

Porota soutěže:

vybraní zástupci subjektů působících v oblasti cestovního ruchu

Za turistický produkt pro tuto soutěž považujeme:

komplex vnitřně provázaných, seriózně fungujících základních a doplňkových služeb a zboží, navázaný na atraktivitu destinace, závazný pro provozovatele, umístitelný a uplatnitelný na trhu cestovního ruchu. Produkt je zacílený na vybrané cílové skupiny tak, aby uspokojoval jejich potřeby a představy, má svůj marketingový název, značku, jasné parametry, garance, cenu a doplňkové služby.

Pravidla soutěže:

Přihlašovatelem může být poskytovatel služeb cestovního ruchu na území TO B-V.

K přihlášení Nejlepšího turistického produktu slouží přihlašovací formulář na webových stránkách www.beskydyportal.cz, v němž je nutné co nejuvěstižněji produkt popsat. Následně budou přihlášené subjekty vyzvány k dodání fotografií produktu v tiskové kvalitě (min. 1500px).

Nominace bude přijímat Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s. do 15. března 2020. Po tomto termínu již nebudou nominace zahrnuty do hodnocení.

Následně bude porota soutěže vyzvána k hlasování.

Ukončení hlasování: 27. března 2020.

Vyhlášení:

Slavnostní vyhlášení výsledků se uskuteční 14. 5. 2020 na Fóru cestovního ruchu TO B-V.

Kontaktní osoba: Ing. Dagmar Bražinová, tel. 770 171 434
e-mail: brazinova.dagmar@beskydy-info.cz