

OBECNÍ ÚŘAD TROJANOVICE okres Nový Jičín		Č. dopor. /
Dat.: 06-01-2015	Zpracoval: [přepis]	
Č. j.: 0010/2015	Ukl. znak: 614-3	
Podat listy: 3	Pril.: 1	

STRATEGY ONE

Strategic & Legal Advisory

V Praze 5.1.2015

Věc: Žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Žadatel:

Strategy One a.s.

Vodičkova 791/41

110 00 Praha 1

IČ: 03114589

Datová schránka: bgnrjrw

Dobrý den,

podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, žádáme o poskytnutí následujících informací:

1. Počet ks veřejného osvětlení (světlených bodů, lamp) ve Vaší obci k 31.12.2014

Míra a rozsah využívání veřejného osvětlení (dále jen VO) 395 ks

2. Jaké je pokrytí zastavěného území VO? (prosíme o odhad v %) 80%

3. Vykazuje VO následující technické problémy? :

- Nedostatečná míra svítivosti ANO/NE
- Vysoké náklady na energie ANO/NE
- Častá poruchovost ANO/NE
- Špatný technický stav lamp ANO/NE
- Možnost regulace jasu ANO/NE
- Existence řízeného zapínání a vypínání ANO/NE
- Vedení el. rozvodu vzduchem ANO/NE

4. Považujete stávající rozsah za dostatečný? ANO/NE

5. Uveďte, prosím, odhad chybějícího počtu ks světelných bodů : 100 ks

6. Uveďte, prosím, průměrné stáří svítidel:

0-5 let počet ks:	50
6-10 let počet ks:	20
11-20 let počet ks:	20
21 a více let počet ks:	20

7. Uveďte, prosím, průměrné stáří sloupů:

0-5 let počet ks:	10
6-10 let počet ks:	
11-20 let počet ks:	
21 a více let počet ks:	20

- Dlouhodobým smluvním vztahem

Uved'te, prosím, název společnosti:

Doba smluvního vztahu: Neurčitá/ datum konce smlouvy

- Jednotlivými objednávkami

21. Jaký jste měli celkový náklad na údržbu veřejného osvětlení za rok 2014?

22. Kolik činili investice do VO v roce 2014?

77.384,- Kč

1.058.378,- Kč

Odpověď, prosím, zašlete v zákonné lhůtě prostřednictvím datové schránky nebo písemně na naši adresu. Děkujeme.

S pozdravem

Lucie Mamurovová
Ředitelka společnosti

Rozdělovník:

Obce v ČR nad 2 tis. obyvatel (viz. příloha)