

## **Nařízení obce č. 1/2014, kterým se vydává Tržní řád**

Zastupitelstvo obce Trojanovice se na svém zasedání dne 15.12.2014 usnesením č. 2/8 usneslo vydat na základě § 18 odst. 1 a 3 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

### Čl. 1

#### **Úvodní ustanovení**

- (1) Účelem tohoto nařízení je stanovit podmínky, za kterých je možno na území obce Trojanovice realizovat nabídku a prodej zboží nebo nabídku a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona<sup>1)</sup>.
- (2) Tento tržní řád je závazný pro celé území obce Trojanovice bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví pozemků, na nichž se nachází místo prodeje a poskytování služeb.

### Čl. 2

#### **Základní pojmy**

- (1) **Tržiště** – vymezený prostor, kde každý den nebo v pevně stanovené opakující se dny v týdnu dochází k nabídce a prodeji zboží či nabídce a poskytování služeb na jednotlivých prodejních místech pronajatých či jinak k tomuto účelu poskytnutých k užívání fyzickým nebo právnickým osobám.
- (2) **Prodejní místo** – místo mimo tržiště, na kterém se uskutečňuje nabídka a prodej zboží nebo nabídka a poskytování služeb jedním prodejcem na prodejním místě.
- (3) **Prodejce** – fyzická osoba, fyzická osoba podnikající nebo právnická osoba (zejm. podnikatel), která vlastním jménem uskutečňuje prodej na prodejním místě.
- (4) **Provozovatel** – fyzická nebo právnická osoba, která zajišťuje provoz tržiště při respektování všech podmínek daných tržním řádem a příslušnými právními předpisy a za tento provoz odpovídá.
- (5) **Prodejní zařízení** – zpravidla movitá věc sloužící k prodeji zboží nebo poskytování služeb, např. stánek, prodejní pult, stůl či jiné obdobné zařízení.
- (6) **Předsunuté prodejní místo** – jakékoliv prostranství dočasně (sezónně) určené k nabídce zboží, prodeji zboží nebo poskytování služeb, jež je zřízeno na vymezené ploše funkčně navazující na provozovnu. Předsunuté prodejní místo se zřizuje bezprostředně (tzn., že místní, personální či sortimentní propojení takové formy prodeje nesmí být se související provozovnou nikterak přerušeno např. ulicí, chodníkem, ...) u uvedené související provozovny a musí s ní mít stejného provozovatele. Předsunuté prodejní místo nesmí ztěžovat průchod zákazníkům.
- (7) **Restaurační zahrádka (předzahrádka)** – vymezený prostor mimo provozovnu určenou k prodeji a poskytování služeb kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona<sup>1)</sup>, na kterém je provozována hostinská činnost. Restaurační zahrádka musí mít stejného provozovatele jako s ní související provozovna a musí s touto svým umístěním funkčně souviset.

- (8) **Pojízdný prodej** – prodej a poskytování služeb uskutečňovaný z pojízdných prodejních zařízení, zejména z ložné plochy automobilu. Pojízdným prodejem není provozování taxislužby a dopravy.
- (9) **Pochůzkový prodej** – za pochůzkový prodej se pokládá nabízení a prodej zboží nebo nabízení a poskytování služeb na veřejně přístupných místech s použitím přenosného nebo neseného zařízení (konstrukce, tyče, závěsný pult, ze zavazadel tašek a podobných zařízení) nebo bez prodejního zařízení. Není rozhodující, zda se prodávající přemísťuje nebo postává na místě.
- (10) **Podomní prodej** – takový prodej, kdy jsou prodejcem bez předchozí objednávky vyhledávány mimo veřejně dostupná místa osoby, zejména obcházením jednotlivých domů, bytů, sídel právnických osob a jiných prostor za účelem nabízení a prodeje zboží nebo nabízení a poskytování služeb.
- (11) **Vánoční prodej** – prodej ryb, stromků, jmelí, chvojí a vánočního zboží v období od 1. do 24. prosince, včetně. (lze zvolit i jinak)
- (12) **Velikonoční prodej** – prodej kraslic, pomlázek a velikonočního zboží v období od 1. března do Velikonočního pondělí, včetně.
- (13) **Prodej ke dni Památky zesnulých („Dušičky“)** – prodej květin, věnců, suchých vazeb a doplňkového zboží vztahujícího se ke dni Památky zesnulých v období od 1. října do 2. listopadu včetně.

### Čl. 3

#### Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

- (1) Na území obce je možno mimo provozovnu k tomuto účelu určenou kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona<sup>1)</sup> nabízet a prodávat zboží a poskytovat služby na tržišti.
- (2) Tržištěm v obci jsou vymezené plochy:  
Pustevny, viz příloha č. 1,

### Čl. 4

#### Rozdělení míst podle druhu prodávaného a nabízeného zboží

- (1) Na tržišti Pustevny smí být nabízeno a prodáváno pouze zboží certifikováno asociací regionálních značek, regionální ochrannou známkou Pravé Valašské, regionální značkou Tradice Bílých Karpat, regionální značkou Tradiční výrobek Slovácka nebo výrobek držitele ocenění Nositel tradice lidových řemesel uděleného Ministerstvem kultury ČR. Jiné než výše uvedené výrobky může prodejce nabízet k prodeji jen po předchozím odsouhlasení provozovatelem tržiště.  
Na tržišti Pustevny smí být poskytovány pouze služby související s cestovním ruchem, např. půjčovny sportovních potřeb apod.
- (2) U ostatních míst není prodej a nabídka zboží nebo poskytování služeb omezeno druhem nabízeného či prodávaného zboží nebo poskytovaných služeb.

## Čl. 5

### **Doba prodeje, nabídky zboží a poskytování služeb**

- (1) Tržiště mohou být provozována po celý rok, doba prodeje zboží a poskytování služeb na tržnicích a tržištích je od 07:00 hodin do 18:00 hodin, pokud v příloze č. 1 tohoto nařízení není pro jednotlivé tržiště stanoveno jinak.
- (2) Prodejní místa mohou být provozována po celý rok a doba prodeje zboží a poskytování služeb na tržních místech je od 06:00 hodin do 18:00 hodin, pokud v příloze č. 2 tohoto nařízení není pro jednotlivá tržní místa stanoveno jinak.

## Čl. 6

### **Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti**

- (1) Kapacita jednotlivých míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb není stanovena, pokud není v přílohách č. 1 a 2 tohoto nařízení uvedeno jinak.
- (2) Na tržišti smí být k prodeji zboží použity pouze dobové stánky vyrobené ze dřeva a hnědého plátna, viz příloha č. 2., doplněné o mobilní veřejné odpadkové koše o objemu min. 50l, viz. příloha č. 3.
- (3) Každé prodejní místo musí být na vhodném, trvale viditelném místě označeno v souladu s požadavky podle zvláštních předpisů<sup>2)</sup>.

## Čl. 7

### **Provoz tržiště**

- (1) Provozovatel tržiště vydá provozní řád tržiště a tento na vhodném a viditelném místě veřejně zpřístupní. Provozní řád stanoví zejména bližší podmínky udržování čistoty a bezpečnosti, způsob přidělování prodejních míst a umístění prodejních zařízení.
- (2) Provozovatel určí k zabezpečení provozu tržiště fyzickou osobu – správce trhu.

## Čl. 8

### **Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti**

- (1) Provozovatelé, prodejci zboží a poskytovatelé služeb na místech pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb jsou povinni:
  - a) zabezpečovat čistotu prodejních míst bezprostředního okolí,
  - b) v případě prodeje zboží v obalech zajistit k tržnímu místu mobilní veřejný odpadkový koš a zajistit každodenní likvidaci odpadu z tohoto koše,
  - c) k nabídce zboží, jeho prodeji a poskytování služeb užívat jen místa k tomu určená, neumísťovat v jejich okolí překážky, které mohou znemožňovat nebo ztěžovat průchod zákazníků, nezvětšovat prodejní plochu montáží dodatečných nosných zařízení na stánek,
  - d) zabezpečovat trvalý a řádný úklid,
  - e) neponechávat na tržišti prodejní stánky ani další předměty mimo stanovenou prodejní dobu,
  - f) neponechávat na tržišti vyprodukovaný odpad, a to ani ve veřejných odpadkových koších a kontejnerech na směsný či separovaný odpad nebo v jejich blízkosti, nakládat s odpady dle zvláštního právního předpisu<sup>3)</sup>,

- g) prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy zboží navzájem nevhodně neovlivnily a byly chráněny před přímými slunečními paprsky a jinými nepříznivými vlivy (prach, kouř, vlhko), dbát na dodržování hygienických předpisů,
- h) ovoce, zeleninu a lesní plody nabízet k prodeji již očištěné a zbavené zavadlých částí,
- i) řídit se pokyny provozovatele (správce trhu),
- j) dodržovat provozní řád, který určuje bližší podmínky prodeje,
- k) parkovat svými vozidly pouze v prostoru k tomu určeném provozovatelem v souladu s místní úpravou silničního provozu,
- l) označit viditelně prodejní místa takto:
  1. právnická osoba – obchodní firmou nebo názvem, identifikačním číslem osoby a sídlem,
  2. fyzická osoba podnikající podle živnostenského zákona – jménem a příjmením, identifikačním číslem osoby a sídlem,
  3. fyzická osoba, která nepodniká, nebo podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění – jménem a příjmením; k prodejnímu místu může být připojen název provozovny nebo jiné rozlišující označení.

(2) Provozovatel tržště je povinen:

- a) kontrolovat dodržování tržního řádu a provozního řádu tržště,
- b) kontrolovat udržování čistoty a pořádku a dodržování bezpečnosti na tržšti,
- c) zveřejnit tržní řád, prodávaný sortiment zboží, druh poskytované služby, provozní dobu tržště, jméno a příjmení správce trhu, byl-li určen provozovatelem,
- d) prodejní místa provozovat v souladu s tímto tržním řádem,
- e) určit prodejčům zboží a poskytovatelům služeb aktuálně volná prodejní místa,

## Čl. 9

### **Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje**

(1) Toto nařízení se nevztahuje:

- a) na předsunuté formy prodeje,
- b) na poskytování hostinských služeb v restauračních zahrádkách (předzahrádkách); výjimku tvoří prodej zboží a poskytování služeb v restauračních zahrádkách (včetně jejich kapacity a provozní doby) umístěných na ploště tržště, o kterých rozhoduje zastupitelstvo obce,
- c) na prodej mimo provozovnu při slavnostech, sportovních podnicích nebo jiných podobných akcích pořádaných nebo spolupořádaných obcí Trojanovice,
- d) na prodej v pojízdné prodejně a obdobném zařízení sloužícímu k prodeji zboží nebo poskytování služeb, pokud doba nabízení a prodeje na jednom stanovišti nepřekročí 30 minut,
- e) na poskytování služeb formou výkupu (kůží, ovčího rouna, čištění peří apod.)
- f) na prodej v rámci akcí humanitárního a charitativního charakteru.

## Čl. 10

### Zakázané druhy prodeje zboží a poskytovaných služeb

- (1) Podomní a pochůzkový prodej je na území obce zakázán. Zakázán je pojízdny prodej, při kterém doba nabízení a prodeje na jednom stanovišti překročí 30 minut.

## Čl. 11

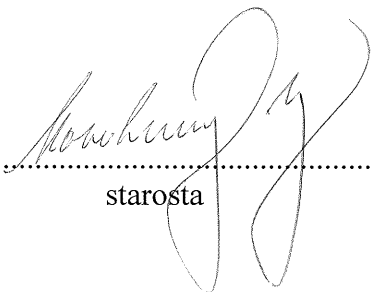
### Kontrola a sankce

- (1) Kontrolu nad dodržováním tohoto nařízení provádí Obecní úřad Trojanovice prostřednictvím pověřených osob a strážníci městské policie.
- (2) Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů<sup>4</sup>.
- (3) Tímto nařízením není dotčeno provádění kontroly orgány dozoru dle zvláštních právních předpisů.


## Čl. 12

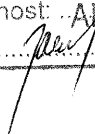
### Závěrečná ustanovení

- (1) Práva a povinnosti prodejců zboží, poskytovatelů služeb a provozovatelů stanovená zvláštními právními předpisy nejsou tímto nařízením dotčena.
- (2) Toto nařízení obce nabývá účinnosti patnáctým dnem následujícím po dni jeho vyhlášení.

  
.....  
starosta

  
.....  
místostarosta

Evidenční číslo písemnosti: ..58/2014..  
Vyvěšeno dne: 16. 12. 2014  
Sňato dne: ..  
Za správnost: ..Alena Janáková  
Podpis: ..

EL. ÚŘ. DESKA  
Evidenční číslo písemnosti: ..58/2014..  
Vyvěšeno dne: 16. 12. 2014  
Sňato dne: ..  
Za správnost: ..Alena Janáková  
Podpis: ..

**OBECNÍ ÚŘAD**  
744 01 TROJANOVICE  
okres Nový Jičín 3

---

1) zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů  
2) zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů  
3) zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech, ve znění pozdějších předpisů  
4) zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů  
zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Přílohy nařízení obce Trojanovice č. 1/2014, kterým se vydává tržní řád:

Příloha č. 1 Seznam tržišť

Tržiště na Pustevnách - situační plánec  
Velikost Tržiště 20 x 1,7 m

